

# 出版商收購英語培訓網站拓展服務 加教育機構把握商機 為南航培訓員工英語

【明報專訊】隨着加中貿易升溫，加國在英語培訓上的優勢，在中國市場上可以找到不少商機。第16屆亞運會將於今年11月12日在中國廣州揭幕，加拿大教育出版商靈通傳媒(Lingo Media)就緊緊把握了亞運會將吸引大量的海外遊客前往廣州這一契機，為中國南方航空股份有限公司(簡稱「中國南航」)的6,000多名員工進行職業英語口語的培訓。



柯麥克表示，中國大陸現有超過3億人正在學習英語，中國大陸的英語培訓市場潛伏了無限商機。(照片由受訪人提供)

靈通傳媒是以多倫多為基地的出版公司，創辦於1996年。其在2001年9月正式進軍中國大陸市場，已先後與中國人民教育出版社等4間中國頂尖的出版公司簽署了長期的獨家合作出版協議，從而在短短數年內迅速躍升為中國大陸英語學習教材的最主要出版商。

靈通傳媒行政總裁柯麥克(Michael Kraft)告訴記者，該公司在去年9月成功地收購了一個名叫Parlo的英語培訓和測試網站。該網站自2000年創設以來，一直專注於網上教育和語言培訓，並因其創新的教學方法和顯著的教學效果，在次年便榮獲了雅虎(Yahoo!)的最佳生活網站獎。

Parlo被靈通傳媒收購後，成為靈通傳媒屬下的全資子公司靈通教育，其開發的網上教育產品涉及一系列有針對性的課程，專門用來幫助公司員工、政府公務員和專業人士提高英語口語能力。

就在去年的12月初，靈通教育與獅王(國際)教育集團攜手合作，與中國最大的國際航空公司——中國南航正式簽署了一項協議，為南航的5,000名機組人員和1,200名地勤人員進行職業口語的

培訓。

為了培訓南航的機組人員用英語進行廣播，並與外國乘客和地勤人員進行交流，靈通教育利用中國南航的培訓手冊，度身定造了將近150堂英語培訓課程，並將靈通教育獨有的語音識別系統和動畫虛擬教師，融入到生動的培訓和發音測試中。

柯麥克指出，中國南航在2009年積極擴大國際航線，目標是成為國際遊客往來中國首選的航空公司。為了實現這一發展目標，南航迫切需要企業英語培訓，從而讓其屬下的數千名員工能夠流利地使用英語交流。

此外，因為2010廣州亞運會即將到來，勢必將吸引大批海外遊客前往南航的總部所在地廣州，所以，英語培訓工作需要短期內完成。

實際上，中國南航並非與靈通教育簽署英語培訓協議的第一間中國企業，在此之前，2010上海世博會的主辦機構便選中了靈通教育來設計一個標準化的英語測試平台，以便對全球超過1,000萬名申請世博義工職位的人士進行初步篩選，從中選拔合資格的世博義工。

柯麥克指出，2010上海世博會預計將吸引超過7,000萬名中外遊客，將成為世博會有史以來參觀人數最多的一屆世博會。

上海世博會的主辦機構在去年面臨一個相當棘手的問題，那就是：舉辦該項盛事需要逾100萬名義工，但申請人數則超過1,000萬人。與此同時，對所有合資格的義工進行專門的英語培訓，亦成為當務之急。

值得一提的是，自去年9月以來，先後與靈通教育簽署了英語培訓合約的機構還包括：北京外國語大學、加中貿易理事會、牛津大學出版社、Compass Learning等。於此亦可見到中國對英語培訓需求相當殷切，市場大有可為。

